

Caroline participe actuellement au concours organisé par idtgv, afin de renouveler les tenues de leurs superviseurs ... vous pouvez soutenir Karlhany sur www.idtgv.com



Caroline a fait une apparition dans l'émission « l'atelier de la mode » sur France 5 le dimanche 15 avril 2007

ELLE du 23 avril 2007, édition spéciale Marseille

SHOPPING RENDEZ-VOUS MODE
 La Semaine des Créateurs est de retour. Depuis 19 ans, les Galeries Lafayette accueillent la jeune création en partenariat avec l'Institut Mode Méditerranée de Marseille. Les surprises ne manquent pas, avec un choix inédit de tenues, chapeaux, bijoux et autres sacs originaux signés Ghislaine Garcin, Prima Dona, Floh, Karlhany, Les Dilettantes... On connaît déjà certaines marques, on va en découvrir d'autres à tous les étages. Ça tombe bien, les beaux jours sont là et l'envie de nouveautés nous démange !
 NATHANIA CAHEN
 Du 25 avril au 5 mai, Galeries Lafayette, 40, rue Saint-Ferréol, Marseille 1^{er}.
 Tél. : 04 96 11 35 00.
 Une création Karlhany

23 AVRIL 2007 ELLE 3

Coming Up

Défilé de 3 tenues noires à l'hôtel du département des bouches du Rhône, le 3 mars 2007

mode
LE CHARME DISCRET DE KARLHANY

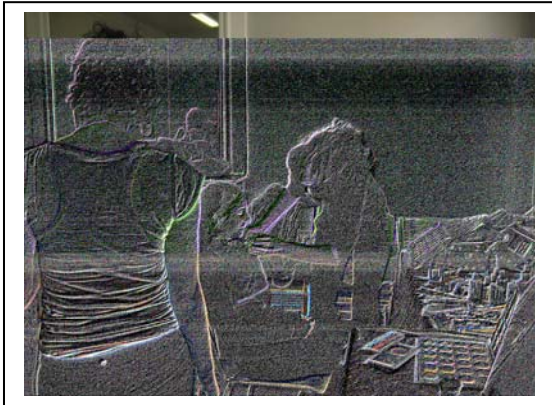
Durant ses études de droit, elle rêvait de devenir photographe. C'est pourtant le virus de la mode qu'elle va contracter en premier. Ses études en stylisme et modélisme à Esmod Paris sont une véritable révélation au point qu'elle décide à peine son diplôme en poche d'y consacrer, à Paris puis au Caire. Elle crée en parallèle ses premiers modèles qu'elle diffuse dans quelques boutiques de créateurs. La lumière du sud qu'elle découvre à Marseille en 2003 renforce ses désirs de créations. Son amour de la photo lui fait par la suite et la pousse à se professionnaliser. En juin 2006 tout s'accélère, elle remporte le premier prix du concours des Jeunes Créateurs de Demain MCDA DOMANI qui lui offre un espace aux Galeries Lafayette de Paris et dans la section Fresh du Who's Next en Mars 2007. Elle y présentera sa première collection de prêt à porter féminin sous la marque Karlhany : un savant mélange d'esprit couture des temps passés, d'une pointe de glamour pour le style et d'un soupçon de détails rock. Son luxe s'exprime dans des pièces souvent uniques confectionnées dans des matières nobles (laines vierges, cachemires, etc.) autour de lignes tour à tour structurées et déstructurées. Entre timidité et attitudes extraverties, la femme Karlhany ressemble finalement bien à sa créatrice.

www.karlhany.com

16 DÉJÀ VU ? Photo : Caroline Henry



La journée image de soi du 20 février 2007
dans les locaux de l'ISG et en partenariat
avec l'école d'esthétique Elysées Marbeuf



C'est avec une grande fierté que nous avons eu l'occasion d'annoncer l'événement à travers la presse féminine, dans les deux mensuels que sont Cosmopolitan et Marie Claire, numéros du mois de juin, en vente actuellement.



Nous souhaitons remercier tous les partenaires qui nous ont suivi cette année pour la 15^{ème} édition du concours.

MODA DOMANI
renouvelé ses parcours

Les Créateurs de Beauté
CEWIFRANCE
conseil de beauté beauté

MAIRIE DE PARIS

et remercie ses partenaires

CLARINS, AZZARO, consulting avenue, L'Oréal Paris, BAILEYS, OENOBIOL, evian, Sveltline, sur Mesure, Play The, GARNIER, WHO'S NEXT, Sec, Canon, MAYBELLE, SEVEN SEVENTY, L'Oréal Paris, Solaris, SICO FOR

Coordination Générale • Sabine Wolff
Mise en scène • Vian Raquette
Illustration • Da mérique (banon pour Consulting Avenue)